

KULTURKIRCHENWEIN: Zwei Rebensäfte werden als limitierte Edition mit besonderem Logo verkauft

Ein Euro pro Flasche für Künstlergäbe

OBERSCHÜPF. "Die Landschaft und den Wein mit allen Sinnen genießen und innovative Künstler fördern": Die Kulturkirche Schöpfer Grund bietet in Kooperation mit dem "Winzerhof Oehm", Oberschöpf, eine limitierte Edition Kulturkirchenwein an. Die Weine haben als Etikett das neue Logo der Kulturkirche, das überraschende Begegnungen zwischen Religion und Kultur symbolisiert. Von jedem verkauften Bocksbeutel geht ein Euro zugunsten der Kulturkirchenarbeit und zwar zu 100 Prozent in die Konzertgäbe der Künstler, die im Laufe des Jahres in der Kulturkirche auftreten.

Wer diesen Wein trinkt oder verschenkt, fördert also unmittelbar Künstler: ein schönes Miteinander von Kirche, Wein und Kultur. Der Kulturkirchenwein wird am Sonntag, 28. Juni, im Rahmen eines Aktionstages vorgestellt: Beginn ist um 11 Uhr mit einer Andacht in der evangelischen Kirche Oberschöpf, im Anschluss findet ein Weinbergspaziergang in Oberschöpf mit kleiner Probe und Infos rund um den Kulturkirchenwein statt. Die Weinprobe ist kostenfrei, das Vesper muss selbst mitgebracht werden. Von 14 bis 17 Uhr lädt das Kulturcafé im Lichthof des Schlosses Unterschöpf zu geselliger Begegnung bei Kaffee und Kuchen ein.

Die Künstlerin und Designerin Hermine Jaensch (Königshofen), die das Logo der Kulturkirche gestaltet hat, wird zu Gast sein. Auch werden kalligrafische Arbeiten vom Workshop zu sehen sein.

Die Kulturkirchenweine sind ein Oberschöpfer Altenberg, Schwarzriesling halbtrocken, Jahrgang 2013, mit der "Silbermedaille des Bad. Weinbauverbandes" ausgezeichnet, sowie ein Unterschöpfer Mühlberg, Müller-Thurgau Kabinett trocken, Jahrgang 2012. Für 2016 ist eine Kooperation zwischen Kulturkirche und Becksteiner Winzergenossenschaft in Planung. *wahe*

© Fränkische Nachrichten, Dienstag, 23.06.2015